

Утверждаю

Генеральный директор Некоммерческой
организации Фонд «Развитие профессиональных
коммуникаций»

Лапановская Л.В.



31” мая 2021г.

ПОРЯДОК

проведения конкурса видеороликов
в рамках областной общественной акции
“Живая история Самарской Губернии”

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок устанавливает правила организации и проведения конкурса видеороликов в рамках проведения общественной акции “Живая история Самарской Губернии” (далее – конкурс), посвященной 170-летию Самарской Губернии.

1.2. Организатором конкурса является Некоммерческая организация Фонд «Развитие профессиональных коммуникаций».

1.3. Цели и задачи:

- повышение уровня знаний об истории и культуре родного края у участников;
- развитие познавательного интереса населения к своей малой Родине;
- создание условий для творческой самореализации жителей Самарской области.

1.4. Конкурс проводится с использованием дистанционных технологий в сети Интернет.

Конкурс проводится на интернет-ресурсе (далее – Площадка): социальная сеть «ВКонтакте» https://vk.com/nasledie_pobeda.

Проведение конкурса не спонсируется, не управляется и не связано непосредственно с социальной сетью, указанной в порядке.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. К участию в конкурсе приглашаются физические лица (далее – Участник), имеющие доступ к сети интернет и регистрацию в социальной сети ВКонтакте.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо в установленные сроки направить заявку (Приложение №1). Работы без заявки к конкурсу не допускаются.

2.3. Заявки и конкурсные материалы (видеоролики) направляются на электронный адрес samarakonkurs@yandex.ru с пометкой «Видеоролики Живая история Самарской Губернии» в виде ссылки на скачивание (Ядиск, или др. облачное хранилище) в сроки, указанные в Приложении №2.

2.4. Участник конкурса должен быть подписан на социальные сети конкурса - страница «ВКонтакте» https://vk.com/nasledie_pobeda

2.5. Организаторы оставляют за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие настоящему порядку проведения Конкурса, а также работы, содержание которых имеет антиобщественную направленность, пропагандируют насилие, расовую, национальную, религиозную нетерпимость, призывают к разжиганию конфликтов, рекламируют табачную и алкогольную продукцию, противоречат общеустановленным нормам морали и нравственности нарушают этические нормы.

2.6. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственности за неточную и заведомо ложную информацию о создателях работ, представленных на Конкурс.

2.7. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственность за использование Участником в своем ролике объекта авторского права другого лица (физического/юридического), не несут ответственность за нарушение Участником конкурса авторских прав. В случае возникновения конфликта между Участником, представившим видеоролик на Конкурс, и обладателем авторского права на используемый объект, Участник принимает на себя обязательства по урегулированию всех претензий, которые могут быть предъявлены третьими лицами и обязуется урегулировать самостоятельно отношения с правообладателем.

2.8. Обязанности Участников:

- предварительное ознакомление с целями и задачами Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе, ознакомление с Порядком Конкурса;
- своевременное предоставление работы на Конкурс, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Порядка;
- соблюдение правил и процедур, установленных Порядком Конкурса.

2.9. Участники несут ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации в заявке;
- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Организатор Конкурса имеет право лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте и/или посредством телефонной связи.

2.10. Количество участников Конкурса и количество работ от одного участника, представленных на Конкурс, не ограничено.

2.11. В Конкурсе принимают участие все авторы, независимо от наличия специального образования или опыта работы в сфере журналистики, ведения блогов, медиапространстве.

3. Требования к конкурсным работам.

3.1. На Конкурс принимаются видеоролики, снятые и смонтированные (созданные) любыми доступными средствами и включающие в себя: рассказ о родном крае и его истории, истории и видеозарисовки на тему семейных ценностей, интервью или истории о земляках, видеорепортаж о ходе проведения общественной акции “Живая история Самарской Губернии” на территории муниципальных образований.

3.2. На Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников.

3.3. Технические характеристики:

- Хронометраж видео: до 3 минут;
- Формат: mp4/avi/mpeg/mov

- Разрешение: не менее 1080 px по длинной стороне (Full HD)

3.4. Требования к работам:

- соответствие целям Конкурса, жанру, тематике, форме и целевой аудитории;
- информативность, лаконичность (каждая работа должна быть максимально информативной)
- отсутствие сцен и/или лексики (слов и выражений) насилия и/или сцен и/или лексики (слов и выражений), призывающих к преследованию людей разных национальностей и вероисповеданий.

3.5. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам Конкурса.

3.6. Техника выполнения и стилистика выбираются автором самостоятельно.

3.7. Запрещается направлять работы, опубликованные ранее в других конкурсных проектах.

3.8. Работы участников конкурса могут публиковаться в официальных электронных ресурсах Конкурса, СМИ и других информационных площадках, в том числе в печатном виде.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Итоги конкурса будут подведены в заключительный день проведения общественной акции на территории муниципальных образований, согласно графика (Приложение № 2) настоящего порядка, посредством проведения голосования в группе социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/nasledie_pobeda. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Приложение № 2, изменения публикуются на официальной странице акции в социальной сети в ВКонтакте.

Победители определяются по наибольшей сумме полученных голосов.

4.2. В результате голосования на странице в социальной сети Вконтакте https://vk.com/nasledie_pobeda будут определены 96 финалистов (в соответствии с графиком проведения выставки) на уровне муниципальных образований, из которых путем голосования будут определены три лучшие работы - победители областного конкурса.

4.3. Итоги Конкурса размещаются на странице в социальной сети Вконтакте https://vk.com/nasledie_pobeda

4.4. Финалисты конкурса будут награждены призами, памятным дипломами. Наименование призов определяют Организаторы Конкурса.

4.5. Победители конкурса награждаются призами. Наименование призов определяют Организаторы Конкурса.

4.6. Порядок и сроки награждения победителей Конкурса определяется Организатором Конкурса. Информация о порядке награждения победителей Конкурса будет опубликована на странице в социальной сети Вконтакте - https://vk.com/nasledie_pobeda в соответствии с Приложением №2 настоящего порядка.

4.7. Вся информация будет направлена победителям на адрес электронной почты, указанной при подаче Заявки участника (Приложение №1).

